



3D-Technik: Kino kommt zum Greifen nah

Ein Mega-Trend aus Hollywood erreicht die heimischen Kinos: Schon bald werden Filme zum dreidimensionalen Erlebnis. „Power of 3D“, ein deutsches Aktionsbündnis aus 3D-Experten, hat sich zusammengeschlossen, um hierzulande Werbung im 3D-Format zu etablieren. Der erste 3D-Werbespot „zum Anfassen“ ist bereits abgedreht.

Düsseldorf, 19.11.2008. – Alle großen Hollywood-Studios haben sich bereits auf die 3D-Technik eingestellt und investieren rund 20 Millionen Euro in die Umstellung der US-Kinos auf die innovative 3D-Technik. Momentan werden mehr als 30 sogenannter Stereoskop-Filme produziert. Dass dieser Trend bald auch Deutschland in vollem Umfang erreicht, „ist nur noch eine Frage der Zeit“, sagt Reinhard Gedack, Geschäftsführer der Werbefilm-Produktionsfirma Production International. Bereits in diesem Jahr kamen ein Konzertfilm der irischen Band U2 sowie der Kassenschlager Batman – The Dark Knight im 3D-Format in die Kinos. Und im nächsten Jahr werden die beiden Animationsfilme Ice Age 3 und Toy Story ebenfalls in 3D anlaufen. Diese Entwicklung eröffnet auch der Kinowerbung neue Dimensionen. „Wer hier zu den Pionieren gehören will, sollte sich bereits jetzt anschauen, was technisch alles möglich ist“, so Gedack, „denn wenn der Trend nach Deutschland kommt, dann gewaltig.“ Die Werbewirtschaft interessiert sich bereits stark für die Möglichkeiten in 3D. So hat die Düsseldorfer Werbeagentur Coffein den ersten Marken-Werbespot in 3D für das Unternehmen Epson produziert.

Michael Fröhling, Gründer und Geschäftsführer der Agentur Coffein, sagt: „Angesichts der Entwicklung in den USA ist es geradezu zwingend, dass sich die werbetreibende Wirtschaft auf die 3D-Technik vorbereitet und entsprechend hochwertige, so genannte stereoskopische Werbespots produzieren lässt. Dabei beschert 3D-Werbung den Zuschauern ein unvergessliches plastisches Erlebnis und stellt Produkte für die Zielgruppe besonders realistisch dar.“



Die 3D-Technik ahmt den dreidimensionalen Blick des menschlichen Auges nach, in dem der Film aus zwei Perspektiven, also zwei Augen, gezeigt wird. Digitale Projektoren bringen die Bilder flimmerfrei und farbecht auf die Leinwand und sorgen ohnehin schon für eine perfekte Bildqualität. Dazu kommt jetzt die Dritte Dimension. Bei Realfilm-Produktionen wird mit zwei Kameras aus unterschiedlichen Perspektiven gefilmt. Bei digitalen Produktionen, wie zum Beispiel Computerspielen oder Animationsfilmen, können mittels entsprechender Software aus den vorhandenen Daten sogar nachträglich zwei Perspektiven generiert werden. Entwickler und Anbieter einer solchen Software ist die Technologiefirma more3D aus Brühl. „Wir können inzwischen aus jedem digitalen Datenmaterial 3D-Effekte entwickeln und für jede Hardware in diesem Bereich nutzbar machen“, so Ingo Nadler, Geschäftsführer von more3d.

Power of 3D

3D-Experten aus unterschiedlichen Branchen haben sich zu dem Aktionsbündnis „Power of 3D“ zusammengeschlossen, um die 3D-Technik in der Marketing-Kommunikation (Werbung, Verkaufsförderung, Events) zu etablieren und Interessenten innovative 3D-Lösungen aus einer Hand anzubieten. Hinter „Power of 3D“ stehen: die Düsseldorfer Fullservice Werbeagentur Coffein, das Technologieunternehmen more3D aus Brühl, die Hamburger Werbefilm-Produktionsfirma Production International und die Cinema Advertising Group (CAG), eine Vermarktungsagentur für Kinowerbung mit Sitz in Fürth. Weitere Informationen gibt es auf www.power-of-3d.com. Entsprechendes Bild- und Filmmaterial steht unter www.power-of-3d.com/presse zum Download bereit.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Coffein - Agentur für Markenkommunikation GmbH

Michael Fröhling: 0211 / 82 89 72 0

E-Mail: mf@coffein.com



Die Gründer der Initiative „Power of 3D“

Coffein - Agentur für Markenkommunikation in Düsseldorf ist eine von Michael Fröhling gegründete Full Service-Agentur, die ihre Kompetenz vor allem in der klassischen Markenführung hat. Bekannt geworden ist sie durch die vielfach ausgezeichnete Früh Kölsch - Bierkampagne. Heute arbeitet die Agentur für große Marken wie Nikon, Epson, Aral, Rimowa, Dresdner Bank, Bayer und den Handelsblatt-Verlag. Jenseits der klassischen Kommunikation beschäftigt sich Coffein sehr intensiv mit den neuen Kommunikationsthemen wie Online- und Viralmarketing, virtuelle Welten und ganz aktuell mit den vielfältigen Möglichkeiten der Kommunikation in 3D.

Production International ist eine international aufgestellte Produktionsgesellschaft für TV- und Kino-Werbung, Image-Filme, Fernseh-Produktionen, Video-Clips und Web TV. Die PI Group gehört zu den Top Twenty in Deutschland und den Top Ten in Europa. Sie hat Büros in Hamburg und Köln, Wien, Budapest, Amsterdam und New York.

Kunden-Referenzen sind Deutsche Bahn, Rimowa, Bayer, Bacardi, Nivea, Audi, Daimler Benz, UBS, Coca Cola, McDonald's, Epson, Telecom, ZDF, TUI und Ferrero.

more3D ist ein Technologieunternehmen mit Sitz in Brühl, das sich auf die Entwicklung und Vermarktung von universellen 3D-Stereo-Projektionssystemen, der Produktion von computergenerierten 3D-Filmen und der dazu notwendigen Software-Werkzeuge spezialisiert hat. Universitäten, Museen und renommierte Industriekunden wie z.B. Ferrero, Epson, Siemens, BMW und Procter & Gamble setzen more3D-Systemlösungen ein. more3D gehört zu den wenigen Spezialanbietern für 3D Stereo Technik weltweit, die die komplette Lösung vom System bis zum fertigen Film anbieten können.

Die **CAG - Cinema Advertising Group** in Fürth, ist als Tochter der RoWo-Holding eine bundesweit agierende Vermarktungsagentur für Kinowerbung. Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Bereiche Screen-Advertising, Sponsoring und Kinomarktforschung. Mit einem Marktanteil von circa 30 Prozent, ist die CAG der zweitgrößte Anbieter für Kinowerbung in Deutschland. Die Schwerpunkte des Unternehmens liegen sowohl auf der Intensivierung der regionalen Werbung als auch auf dem Ausbau der Digitalisierung des Vorprogramms. Die RoWo-Holding verfügt mittlerweile über mehr als 200 digital ausgestattete Leinwände.